

Medienmitteilung

## **Starke Milchproduktion in der Zentralschweiz Delegiertenversammlung ZMP vom 16. April 2014**

***Die Genossenschaft Zentralschweizer Milchproduzenten ZMP ist eine der grössten und bedeutendsten Produzentenorganisationen in der Schweizer Milchwirtschaft. An der Versammlung in Sempach wurde den 190 anwesenden Delegierten aufgezeigt, wie sich die ZMP langfristig für den Erhalt einer produzierenden und nachhaltigen Milchwirtschaft Zentralschweiz engagiert.***

### **Die latenten Risiken der neuen Agrarpolitik**

In seinem Begrüssungsreferat nimmt Thomas Oehen, Präsident ZMP, Bezug auf die Agrarpolitik 2014 bis 2017, welche seit 1. Januar 2014 in Kraft ist. Das neue Direktzahlungssystem setze kaum positive Signale für die Zentralschweizer Land- und Milchwirtschaft, mit ihren eher kleinen Strukturen. Latente Risiken sieht er vor allem wegen dem Wegfall der Raufutterverzehrerbeiträge. Der Druck auf den Milchpreis steige im Moment weltweit. Bei einem markanten Milchpreisabschlag müsse im Gebiet ZMP mit dem Ausstieg aus der Milchproduktion auch von mittleren und grösseren Betrieben gerechnet werden.

### **LactoFama als Massnahme der Produzenten für saisonale Überschüsse**

Die im letzten Jahr markant angehobenen Milchpreise heizen die Produktion an. Dies zeige sich auch international. Die hohen Einlieferungsmengen drücken auf die Milchpreise. Auch in der Schweiz ist die Milchmenge deutlich gestiegen und das Gespenst des Butterberges gehe wieder um. Deshalb sei es wichtig, dass die Milchproduzenten das Problem „Butterberg“ aktiv angehen. Die Vergangenheit habe gezeigt, dass zu hohe Butterlager immer einen überdurchschnittlichen Abschlag bei den Milchpreisen zur Folge haben. Auch die Käse- und Milchpreise waren letztendlich immer von dieser Abwärtsspirale betroffen! Darum haben alle grossen PO (Produzentenorganisationen) und PMO (Produzenten-Milchverarbeiter-Organisationen) zusammen die LactoFama AG gegründet. Eine Firma, die bei saisonalen Überschüssen zum Tragen kommt, also klar nicht bei struktureller Überproduktion! Die Federführung für LactoFama liegt beim Dachverband Schweizer Milchproduzenten SMP. Auch die ZMP ist Aktionärin bei der LactoFama AG und mit Pirmin Furrer, Geschäftsführer ZMP, im Verwaltungsrat vertreten.

### **Ein Bekenntnis für unsere produzierenden Milchbauern**

Der Vorstand ZMP hat im Mai 2013 entschieden, die Lieferrechte der Mitglieder ZMP aufgrund eines neuen Bemessungsjahres zu berechnen. Dieser Schritt bedeutet die endgültige Abkehr von den Vertragsmengen 2008/2009, welche noch aus der staatlichen Milchkontingentierung resultierten und ein inneres Wachstum der Betriebe im höheren A-Preissegment grundsätzlich verhinderten (Wachstum in diesem Segment war nur durch Zukauf von Menge möglich).

Dieser strategische Entscheid basiert auf den Überlegungen, dass die ZMP für ihre Mitglieder, welche auf die Sparte Milch setzen, eine faire und verlässliche Partnerin ist. Die ZMP müsse sich für vernünftige und kostengünstige Produktionsmöglichkeiten einsetzen. Die Produktion in der Zentralschweiz soll gestärkt werden. Schliesslich haben wir die notwendigen Verarbeitungskapazitäten vor Ort. Im Gebiet ZMP wird mehr Milch verarbeitet als produziert. Die ZMP werde auch neue Produzenten aufnehmen, wenn das in ihre Strategie passt. Es steigen in unserem Gebiet pro Jahr deutlich mehr Produzenten aus der Milchproduktion aus, als wir neu aufnehmen. Diese Strategie sei ein Bekenntnis für unsere produzierenden Milchbauern und eine starke Milchwirtschaft Zentralschweiz – ganz wichtig sei hier auch die langfristige Betrachtung, so Thomas Oehen.

### **Delegierte ZMP stimmen allen Anträgen zu**

Der Geschäftsbericht und die Jahresrechnung ZMP 2013 werden von den Delegierten genehmigt. Auch die Mitgliederbeiträge an den Dachverband Schweizer Milchproduzenten SMP erhielten die Zustimmung der Delegierten.

### **Tag der Milch wird dieses Jahr mit einem Grossanlass und Rapper Bligg in Luzern gefeiert**

Dr. Charlotte Hofstetter, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin Marketing Schweizer Milchproduzenten SMP, stellte den Delegierten ZMP das swissmilk Marketing vor. Ein Highlight in der Zentralschweiz ist dieses Jahr der Tag der Milch am 26. April 2014. Das grosse Geburtstagsfest, mit einem öffentlichen Konzert eines Schweizer Top Acts und der Bekanntgabe der Gewinnerschulklassen des Plakatwettbewerbs, findet auf dem Kapellplatz in Luzern statt (09.00 bis 17.00 Uhr). Ab 13.30 Uhr rockt Bligg den Tag der Milch.

## **Die ZMP zahlte 2013 im Schweizer Vergleich überdurchschnittlich gute Milchpreise**

Pirmin Furrer, Geschäftsführer ZMP, informierte die Delegierten über die Entwicklungen am Milchmarkt. Erfreulich ist, dass die ZMP punkto Milchpreis eine führende Rolle in der Schweizer Milchwirtschaft einnimmt. Im Vergleich mit relevanten Mitbewerbern liegt die ZMP mit ihren Milchpreisen 2013 auf Platz 1. Gemäss Monitoring SMP 2013 haben die Milchlieferanten ZMP 63.8 Rappen pro Kilogramm Milch erhalten (Basis 180'000 kg, Mittelwert über 12 Monate). Der Mittelwert Schweiz liegt bei 61.6 Rappen.

Genossenschaft  
Zentralschweizer Milchproduzenten ZMP

Luzern, 16. April 2014/CA

### **Fragen beantwortet Ihnen:**

- Carol Aschwanden, Leiterin Kommunikation, Luzern, Tel. 041 429 39 17, Mobile 079 777 16 30, E-Mail: carol.aschwanden@zmp.ch
- Pirmin Furrer, Geschäftsführer, Luzern, Tel. 041 429 39 20; Mobile 079 341 99 35; E-Mail: pirmin.furrer@zmp.ch
- Thomas Oehen, Präsident ZMP, Lieli, Tel. 041 917 13 94; Mobile 079 644 78 55; E-Mail: thomas.oehen@bluewin.ch

Bilder der Versammlung und Geschäftsbericht 2013 können mit folgendem Link abgerufen werden:

**<http://daten.zmp.ch>**

- Bild 1: Begrüssungsreferat Thomas Oehen, Präsident ZMP
- Bild 2: Referat Dr. Charlotte Hofstetter, Leiterin swissmilk Marketing
- Bild 3: 190 Delegierte ZMP nahmen an der Versammlung in Sempach teil
- Bild 4: Geehrte Milchproduzenten für 15, 20 und 25 Jahre einwandfreie Milchqualität
- Bild 5: Grusswort des höchsten Milchbauers der Schweiz, SMP-Präsident Hanspeter Kern
- Bild 6: Milch bewegt auch Kantonsratspräsidentin Luzern, Irene Keller
- Geschäftsbericht ZMP 2013

### **[www.zmp.ch](http://www.zmp.ch) – mehr Informationen zur Delegiertenversammlung ZMP**

- Traktanden und Anträge Delegiertenversammlung
- Begrüssungsreferat von Thomas Oehen, Präsident ZMP
- Präsentation zum swissmilk Marketing von Dr. Charlotte Hofstetter, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin Marketing Schweizer Milchproduzenten SMP
- Präsentation zu Informationen Emmi von Konrad Graber, Präsident Verwaltungsrat Emmi AG
- Präsentation zu aktuellen Informationen Milchwirtschaft von Pirmin Furrer, Geschäftsführer ZMP
- Liste geehrte Milchproduzenten für einwandfreie Milchqualität 15, 20 und 25 Jahre