

Medienmitteilung

„Milchkafi“ feiert 5-Jahr-Jubiläum – die Story geht weiter!

Die Sendung „Milchkafi“ wurde vor 5 Jahren in enger Zusammenarbeit mit allen Landwirtschaftlichen Bildungs- und Beratungszentren der Zentralschweiz, der Genossenschaft Zentralschweizer Milchproduzenten ZMP und Radio Central lanciert. Bis heute wurden insgesamt 130 Sendungen ausgestrahlt und – die Erfolgsstory „Milchkafi“ wird fortgesetzt.

Die Land- und Milchwirtschaft hat viele Themen, welche auch für eine breite Bevölkerungsschicht ausserhalb der Landwirtschaft von Interesse oder Nutzen sind. Viele Konsumentinnen und Konsumenten haben Fragen, was zum Beispiel hinter einem Lebensmittel-Label eigentlich steckt, wie man den Käse richtig im Kühlschrank lagert bis hin zu Hintergrundinformationen zu aktuellen landwirtschaftlichen Themen, die auf grosses Interesse auch in Politik und Öffentlichkeit stossen. Dies hat die Landwirtschaftlichen Bildungs- und Beratungszentren, die ZMP und Radio Central vor über fünf Jahren dazu bewogen, die Sendung „Milchkafi“ ins Leben zu rufen. Mit ihrem Sponsoring ermöglicht die ZMP die Ausstrahlung der Sendung.

Das erste „Milchkafi“ wurde am 5. Juli 2008 in der beliebten Samstagmorgen-Sendung „Ländlerzmorge“ auf den beiden Sendern Radio Central und Radio Eviva ausgestrahlt. In den vergangenen fünf Jahren wurden insgesamt 130 Milchkafe-Interviews mit Exponenten und Fachleuten aus der Land- und Milchwirtschaft produziert und ausgestrahlt. Auf ganz grosses Interesse stossen jeweils populäre Alltags-Themen und Erlebnisberichte.

Das „Milchkafi“ gehört für die Hörerinnen und Hörer inzwischen zum Ländlerzmorge wie Butter und Konfitüre aufs Brot! Die Rückmeldungen von Hörerinnen und Hörern sowie auch aus der Land- und Milchwirtschaft zur Sendung sind sehr positiv. Die Erfolgsstory „Milchkafi“ wird weiter geschrieben. Die Themenvielfalt in der Land- und Milchwirtschaft ist schier unerschöpflich und hält für die Hörerinnen und Hörer noch manche Überraschung mit „Aha“-Themen bereit. Nicht verpassen, das nächste „Milchkafi“ ist schon am Samstag, 27. Juli 2013, wieder auf Sendung. In der Jubiläumssendung geht es um den 1. August-Brunch. Auf die Hörerinnen und Hörer wartet ein attraktiver Wettbewerb.

Mehr Informationen

Radio Central hat täglich über 200'000 Hörerinnen und Hörer aus der gesamten Zentralschweiz, dem Raum oberer Zürichsee, Linthgebiet und Glarus. Die Spezi­alsendung Ländlerabend am Mittwoch und Ländlerz­morge am Samstag von 08.00 bis 10.00 Uhr werden von Radio Central produziert und gleichzeitig auch auf Radio Eviva, mit täglich über 100'000 Hörerinnen und Hörer ausgestrahlt. „Milchkafi“ wird im Rahmen des Ländlerz­morgens alle zwei Wochen ausgestrahlt. Die geplanten und ausgestrahlten Sendungen sind auf der Website von Radio Central aufgeschaltet. Wer direkt zu den „Milchkafi“-Sendungen gelangen will, kann dies auch via Website www.zmp.ch tun.

Informationen zum Empfang oder zu den Sendungen können auf der jeweiligen Website abgeholt werden.

www.radiocentral.ch und www.eviva.ch

Fragen beantwortet Ihnen:

- Thomas Dierauer, Marketingleiter Radio Central, Luzern, Tel. 041 825 44 55, E-Mail: Thomas.Dierauer@radiocentral.ch
- Peppino Beffa, Landwirtschaftliche Bildungs- und Beratungszentren Zentralschweiz, Tel. 055 415 79 23, E-Mail: Peppino.Beffa@sz.ch
- Carol Aschwanden, Leiterin Kommunikation ZMP, Luzern, Tel. 041 429 39 17, E-Mail: carol.aschwanden@zmp.ch