

## Mediencommuniqué

# Mitglieder ZMP am Emmi Erfolg beteiligt. Milchbauern erhalten von der ZMP 2.8 Millionen Franken

***Ab diesem Jahr können die Mitglieder ZMP erstmals in der Geschichte vom Emmi Erfolg direkt profitieren. Die ZMP richtet rund einen Drittel der erwirtschafteten Dividende an ihre Mitglieder aus.***

Mit einem Anteil von über 54 Prozent ist die Genossenschaft Zentralschweizer Milchproduzenten ZMP, via ihrer 100-prozentigen Tochterfirma ZMP Invest AG, Hauptaktionärin der Emmi AG. Die Milchproduzenten der ZMP leisten mit ihrem qualitativ hoch stehenden Rohstoff Milch einen wichtigen Beitrag für die Verarbeitung von hochwertigen Schweizer Milchprodukten und insbesondere Emmi-Produkten. 83 Prozent der an die ZMP gelieferten Milch gehen an Emmi. Auch ein beachtlicher Teil der Käsereimilch fliesst zu Emmi. 60 Prozent des in gewerblichen Käsereien hergestellten Käses wird von Emmi im Inland verkauft oder exportiert.

Die Statutenrevision an der Delegiertenversammlung vom 19. April 2011 macht es möglich, dass die Mitglieder ZMP künftig vom Emmi Erfolg direkt profitieren können. Die Rückvergütung ist klar vom Milchpreis entkoppelt und auch nicht Milchpreisbestandteil. Sie wird aufgrund der Beteiligung an der Emmi AG ausgerichtet. Ende April haben die Milchbauern, welche bei der Genossenschaft Zentralschweizer Milchproduzenten ZMP Mitglied sind, einen Warenkorb (Rucksack) erhalten, gefüllt mit vielen Emmi-Produktneuheiten. Der Rucksack mit den Produkten hatte einen Wert von CHF 90.--. Insgesamt wurden 22 Tonnen Emmi-Milchprodukte in 3'660 Rucksäcken versandt. Die 188 Paletten wurden mit 6 LKW-Ladungen zur Post gebracht.

Nun erfolgt der zweite Schritt der Rückvergütung aufgrund der Jahresvertragsmenge eines Milchproduktionsbetriebs. Die Berechnung erfolgt anhand eines definierten Faktors (0.675 Rappen pro Kilogramm Milch), welcher an die Dividendenhöhe anlehnt. Die Dividende pro Emmi-Aktie hat die Generalversammlung auf CHF 3.40 festgelegt. In den nächsten Tagen werden total CHF 2.8 Millionen auf die Konten der Mitglieder ZMP überwiesen. Ein durchschnittlicher Milchbetrieb ZMP produziert 116'332 Kilogramm Milch pro Jahr. Dies gibt eine durchschnittliche Rückvergütung auf der Jahresvertragsmenge von CHF 785.25, was einer ausgeschütteten Dividende von 230 Emmi-Aktien entsprechen würde.

Weiter wird ein Fonds von CHF 40.--/Mitglied ZMP angelegt, welcher ermöglicht, alle fünf Jahre ein Milchproduzentenfest in den jeweiligen Regionen durchzuführen. Mit Warenkorb, Produzentenfest und Rückvergütung auf der Jahresvertragsmenge beträgt die Rückvergütung für das Geschäftsjahr 2010 insgesamt CHF 3.3 Mio.

Genossenschaft  
Zentralschweizer Milchproduzenten ZMP

Fragen beantwortet Ihnen:

- Carol Aschwanden, Leiterin Kommunikation, Tel. 041 429 39 17,  
Mobile 079 777 16 30, E-Mail: carol.aschwanden@zmp.ch

Mehr Informationen zur Rückvergütung Emmi Erfolg auf [www.zmp.ch](http://www.zmp.ch) (Aktuell)

Luzern, 8. Juni 2011/CA