

## Medienmitteilung

# Die Emmi Gruppe feiert herausragenden Erfolg an den World Cheese Awards 2025 in Bern

**Luzern, 17. November 2025 – Die Premium-Käsespezialitäten der Emmi Gruppe überzeugten an den World Cheese Awards 2025 in Bern und erhielten 39 Auszeichnungen. «Kaltbach Le Gruyère AOP», «Der edle Maxx» und «Käsermeister Reserve» haben für ihr einzigartiges Genusserlebnis, ihre hohe Qualität und Handwerkskunst eine Super Gold-Medaille gewonnen.**

Die Emmi Gruppe freut sich über ihre Erfolge an den renommierten World Cheese Awards in Bern, die erstmals in der Schweiz stattfanden. Im direkten Wettbewerb mit einer Rekordzahl von mehr als 5'200 Käsen aus 46 Ländern bestätigte Emmi ihre starke Position als globale Genussbotschafterin für einzigartige, lokale Käsespezialitäten erneut. Die Premium-Spezialitäten überzeugten die internationale 256-köpfige Fachjury und erhielten zahlreiche Auszeichnungen: mit «Kaltbach Le Gruyère AOP», «Der edle Maxx» und «Käsermeister Reserve» bekamen gleich drei Käsespezialitäten die höchste Medaille «Super Gold». Diese Auszeichnungen sind Anerkennung für das handwerkliche Können, die Innovationskraft und die Leidenschaft der Mitarbeitenden weltweit.

Zudem sicherten sich weitere 36 Spezialitäten der Emmi Gruppe Gold-, Silber- und Bronzemedallien (siehe Auflistung unten) und setzten sich damit erfolgreich im starken internationalen Umfeld durch. Die Westschweizer Emmi Tochtergesellschaft und grösster Gruyère Affineur Fromco SA gewann mit ihren Gruyère-Vertragskäsereien 15 Medaillen. Neben Emmi Schweiz wurden Emmi Roth und Cowgirl Creamery aus den USA sowie Emmi Bettine aus den Niederlanden für ihre hochwertigen Käsespezialitäten ausgezeichnet, hergestellt in kleinen artisanalen Käsereien bis hin zu hochmodernen Produktionsstandorten. Dieser Erfolg bestätigt die international führende Rolle und Expertise der Emmi Gruppe in der Kategorie hochwertiger Käsespezialitäten.

«Wir sind stolz, dass wir mit unserer hohen Qualität und dem einzigartigen Genuss unserer Käsespezialitäten international begeistern», so Marc Heim, Leiter Division Schweiz bei Emmi. «Eine Leidenschaft, die wir mit dem neuen Weltmeister aus der Schweiz, der Bergkäserei Vorderfultigen, teilen und ihnen sehr herzlich zum grossen Erfolg gratulieren.»

### Alle Auszeichnungen der Emmi Gruppe

- **Super Gold:** Kaltbach Le Gruyère AOP / Der edle Maxx / Käsermeister Reserve
- **Gold:** Bettine Natural 125 g / Bio Alter Schweizer / Le Gruyère AOP (Fromagerie de Develier Bio, Käserei Mamishaus, Käserei Juchlishaus)
- **Silber:** Kaltbach Rahmkäse / Kaltbach Rustic / Kaltbach Ziegenkäse / Le Petit Chevrier Surchoix de Chèvre / Der scharfe Maxx / Wagon Wheel / PinoChio / Tête de Moine AOP (Fromagerie de Saignelégier SA) / Le Gruyère AOP (Fromagerie de Vaulion, Montricher, Haut-Jorat, Villarimboud, Duo-Vallon, BIO Les Moulins, Käserei Götschi Trubschachen)
- **Bronze:** Kaltbach Appenzeller / Kaltbach Engadiner Bergkäse / Kaltbach Trüffelpäse / Emmi Luzerner Rustico / Le Petit Chevrier Bûche / Le Petit Chevrier Frischkäse Nature / Roth Canela / Roth Pavino / Roth Grand Cru® Surchoix Wheel / Roth Grand Cru® Reserve Block / Roth Gorgonzola / Le Gruyère AOP (Fromagerie de Mézières, Grandcour, Moudon, La Joux-du-Plâne, Ussières)

## Downloadmaterial und weitere Informationen

- [Bilder Super Gold Emmi Käse](#)
- [Emmi Media Corner](#)

## Kontakt Medien

Simone Burgener, Mediensprecherin & Senior Communications Manager | [media@emmi.com](mailto:media@emmi.com)

## Über Emmi

Emmi ist die führende Herstellerin von hochwertigen Milchprodukten in der Schweiz. Ihre Wurzeln reichen bis 1907 zurück, als sie durch milchbäuerliche Genossenschaften in der Region Luzern gegründet wurde. Mit einer klar ausgerichteten Strategie, innovativen Produkten und über die Schweiz hinaus etablierten Markenkonzepten wie Emmi Caffè Latte oder Kaltbach Käse hat sich Emmi zu einer international tätigen, börsennotierten Unternehmensgruppe (EMMN) mit einer starken lokalen Präsenz in 15 Ländern entwickelt.

Das Geschäftsmodell von Emmi basiert traditionell auf einem sorgsamem Umgang mit Natur, Tier und Mensch. So schafft Emmi die besten Milchmomente heute und für kommende Generationen und leistet auch in ländlichen Regionen einen Beitrag zur Wertschöpfung. Seine Qualitätsprodukte vertreibt das Unternehmen in rund 60 Ländern und stellt diese an 72 eigenen Produktionsstandorten in 13 Ländern her. Mit rund 12'000 Mitarbeitenden, von denen rund 75 % ausserhalb der Schweiz tätig sind, erwirtschaftete die Emmi Gruppe 2024 einen Umsatz von CHF 4.3 Milliarden.