

Medienmitteilung

Emmi Caffè Latte kombiniert kreislauffähige Verpackung mit neuem Design

Luzern, 5. Mai 2026 – Emmi Caffè Latte führt eine vollständig recyclingfähige Verpackungslösung und ein neues Design ein. Als erste Ready-to-drink-Kaffeemarke Europas mit frisch gebrühtem Kaffee in Barista-Qualität schuf sie vor über 20 Jahren eine neue Genusskategorie. Diesen Pioniergeist setzt die ikonische Marke über das Produkt hinaus fort: mit einer Verpackung, die Kreislauffähigkeit, Convenience und Konsumentennähe verbindet.

Emmi Caffè Latte geht mit dem neuen Becher- und Deckelkonzept für die 230 ml-Range einen entscheidenden Schritt Richtung Kreislaufwirtschaft. Dank der «In-Mould-Labeling»-Technologie (IML) entfällt das bisherige PET-Sleeve. In Kombination mit dem neuen Deckel ohne Aluminium-Platine wird die Verpackung vollständig recyclingfähig. Auch die Handhabung im Alltag wurde verbessert: Der fest verbundene Becher und Deckel mit Lasche schützt die Trinköffnung besser und erhöht die Auslaufsicherheit unterwegs.

Parallel dazu erhält Emmi Caffè Latte ein minimalistisches, modernisiertes Design: Verbindende Gestaltungselemente über alle Sorten hinweg stärken die Wiedererkennbarkeit der Marke und unterstreichen die Barista-Qualität. Klare Sortenbezeichnungen, relevante Produktinformationen auf der Vorderseite und eine übersichtliche Gestaltung sorgen für eine klare Orientierung am Regal. In der Schweiz ist das neue Verpackungskonzept ab Mai 2026 erhältlich, der europaweite Rollout folgt ab Juni 2026.

Konsumentennähe treibt Innovation

Seit über 20 Jahren prägt Emmi Caffè Latte mit Pioniergeist den kalten Kaffeemarkt und schuf als erste Ready-to-drink-Kaffee-Marke Europas eine neue Genusskategorie. Bis heute entwickelt die Emmi Gruppe die Marke innovativ weiter; stets ausgerichtet auf die wandelnden Bedürfnisse ihrer Konsumentinnen und Konsumenten sowie Trends wie Convenience, natürliche Energie und funktionale Ernährung. Beispiele sind der neue Emmi Matcha Latte, das einzigartige «Double Zero»-Konzept ohne Zucker und ohne Süsstoffe und Emmi Caffè Latte High Protein. Die Innovationskraft basiert auf eigener Forschungs- und Entwicklungskompetenz sowie auf fundierter Kaffeeexpertise aus der hauseigenen Hochstrasser Kaffeerösterei mit über 165 Jahren Erfahrung.

Grossartiger Geschmack und beste Qualität

Unverändert bleibt der Anspruch an Geschmack und Qualität. Emmi Caffè Latte wird vollständig in der Schweiz hergestellt: von der Röstung der 100 % Arabica-Bohnen bis zur Verarbeitung der Schweizer Milch. Die Bohnen stammen aus Rainforest Alliance-zertifiziertem Anbau, die Milch aus nachhaltiger Schweizer Produktion. Der Kaffee wird schonend geröstet und in Barista-Qualität frisch gebrüht. Der patentierte Herstellungsprozess «all natural» ermöglicht Emmi Caffè Latte Varianten mit natürlichen Inhaltsstoffen.

2/2

Downloadmaterial und weitere Informationen

- [Bilder und Video neue Verpackung und Design Emmi Caffè Latte](#)
- [Webseite Emmi Caffè Latte](#)
- [Emmi Media Corner](#)

Kontakte

Medien

Simone Burgener, Mediensprecherin & Senior Communications Manager | media@emmi.com

Investoren und Analysten

Patrik Schwendimann, Head Investor Relations | ir@emmi.com

Über Emmi

Die Emmi Gruppe ist ein Schweizer Traditionsunternehmen mit Sitz in Luzern. 1907 von milchbäuerlichen Genossenschaften gegründet, ist sie heute rund um die Welt zu Hause – und ihren Wurzeln bis heute verbunden. Innovation und Verantwortung treiben Emmi an. Mit grosser Handwerkskompetenz und Erfahrung stellt sie hochwertige Milchprodukte und Desserts her und verfügt über starke Positionen in Ready-to-drink-Kaffee mit Emmi Caffè Latte, funktionaler Ernährung, Spezialitätenkäse und Premium-Desserts. In ihren strategischen Nischen ist Emmi Vorreiterin und schafft Genussmomente, die bleiben.

Emmi denkt langfristig und handelt mit Sorgfalt gegenüber Mensch, Tier und Natur. Sie setzt sich für eine zukunftsfähige Milchwirtschaft ein, schafft Wertschöpfung im ländlichen Raum und stärkt familiäre Strukturen. Im Zentrum stehen Menschen, die Verantwortung tragen und die Zukunft gemeinsam über Generationen hinweg gestalten.

Die Emmi Gruppe ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (EMMN) und mehrheitlich im Besitz der ZMP Invest AG, hinter der rund 2'800 Milchbäuerinnen und Milchbauern stehen. Ein wesentlicher Teil des Gewinns fliesst über diese Struktur als Dividende zurück an die Milchlieferanten. Das Unternehmen betreibt 73 Produktionsstandorte in 13 Ländern und seine Produkte sind in rund 90 Märkten erhältlich. 2025 erzielten rund 12'800 Mitarbeitende einen Umsatz von CHF 4.7 Milliarden. Seit über 100 Jahren übernimmt Emmi Verantwortung – und hat den Mut, immer wieder Neues zu schaffen.