

Medienmitteilung

Emmi Generalversammlung genehmigt alle Anträge

Luzern, 10. April 2025 – An der heutigen 32. ordentlichen Generalversammlung der Emmi AG stimmten die Aktionärinnen und Aktionäre allen Anträgen des Verwaltungsrats zu. Rebekka Iten, Christian Troxler und Anette Weber wurden neu in den Verwaltungsrat gewählt.

An der 32. ordentlichen Generalversammlung der Emmi AG in der Messe Luzern haben eine Rekordzahl von 2'118 Aktionärinnen und Aktionäre ihre Stimme abgegeben, die 4'397'473 Aktien oder 82.20 % des Aktienkapitals vertreten.

«Das starke Geschäftsmodell der Emmi Gruppe hat sich 2024 erneut als erfolgreich erwiesen. Als verlässlicher Partner innerhalb der Wertschöpfungskette haben wir das nachhaltige, profitable Wachstum von Emmi weiter vorangetrieben. Im Namen des gesamten Verwaltungsrats danke ich unseren Aktionärinnen und Aktionären für das grosse Vertrauen in Emmi», so Urs Riedener, Präsident des Verwaltungsrats.

Die Aktionärinnen und Aktionäre haben allen Anträgen zugestimmt. Sie genehmigten die finanzielle und nichtfinanzielle Berichterstattung des Geschäftsjahres 2024. Im Rahmen der kontinuierlichen Dividendenpolitik wurde die 10. Dividendenerhöhung in Folge auf CHF 16.50 pro Namensaktie (Vorjahr: CHF 15.50) gutgeheissen. Die Dividendenauszahlung erfolgt am 16. April 2025.

Die Generalversammlung wählte alle zur Wahl stehenden Mitglieder und den Präsidenten des Verwaltungsrats wieder. Rebekka Iten und Christian Troxler treten die Nachfolge der nicht mehr kandidierenden Mitglieder Diana Strelbel und Werner Weiss an. Für die im Februar 2025 verstorbene Verwaltungsrätin Christina Johansson hat der Verwaltungsrat Anette Weber nominiert. Sie wurde von der Generalversammlung mit grossem Mehr gewählt und komplettiert damit den wieder vollständig besetzten, neunköpfigen Verwaltungsrat der Emmi AG.

Downloadmaterial und weitere Informationen

- [Bilder zur Generalversammlung 2025](#)
- [Einladung zur Generalversammlung 2025](#)
- [Emmi Geschäftsbericht inkl. Nachhaltigkeitsbericht 2024](#)
- [Bild von Rebekka Iten](#) und [CV von Rebekka Iten](#)
- [Bild von Christian Troxler](#) und [CV von Christian Troxler](#)
- [Bild von Anette Weber](#) und [CV von Anette Weber](#)
- [Emmi Media Corner](#)



2/2

Kontakte

Medien

Simone Burgener, Spokesperson & Senior Communications Manager | media@emmi.com

Investoren und Analysten

Oliver Wasem, CFO | ir@emmi.com

Über Emmi

Emmi ist die führende Herstellerin von hochwertigen Milchprodukten in der Schweiz. Ihre Wurzeln reichen bis 1907 zurück, als sie durch milchbäuerliche Genossenschaften in der Region Luzern gegründet wurde. Mit einer klar ausgerichteten Strategie, innovativen Produkten und über die Schweiz hinaus etablierten Markenkonzepten wie Emmi Caffè Latte oder Kaltbach Käse hat sich Emmi zu einer international tätigen, börsennotierten Unternehmensgruppe (EMMN) mit einer starken lokalen Präsenz in 15 Ländern entwickelt.

Das Geschäftsmodell von Emmi basiert traditionell auf einem sorgsamem Umgang mit Natur, Tier und Mensch. So schafft Emmi die besten Milchmomente heute und für kommende Generationen und leistet auch in ländlichen Regionen einen Beitrag zur Wertschöpfung. Seine Qualitätsprodukte vertreibt das Unternehmen in rund 60 Ländern und stellt diese an 72 eigenen Produktionsstandorten in 13 Ländern her. Mit rund 12'000 Mitarbeitenden, von denen rund 75 % ausserhalb der Schweiz tätig sind, erwirtschaftete die Emmi Gruppe 2024 einen Umsatz von CHF 4.3 Milliarden.