



© Priska Ziswiler, landwirtschaft.ch

Editorial

Carol Aschwanden

Liebe Mitglieder, vielleicht haben Sie bemerkt, dass wir Sie mit einer SMS darauf aufmerksam gemacht haben, dass die ZMP info online ist. Zum ersten Mal haben wir ein SMS zur info-Ausgabe März an unsere Mitglieder verschickt. Dies, weil rund 16 Prozent unserer Mitglieder die ZMP info nur noch online wünschen (also keine gedruckte Ausgabe mehr per Post erhalten). Es war auch der Wunsch dieser Mitglieder, so benachrichtigt zu werden.

Die Möglichkeit, per SMS unsere Mitglieder zu informieren, bietet sich auch für Veranstaltungen an. So können wir zum Beispiel einige Tage vor einer Informationsveranstaltung oder Delegiertenzusammenkunft unsere Mitglieder und Delegierten in den jeweiligen Wahlkreisen mit einer SMS daran erinnern, dass die Veranstaltung bevorsteht.

Das Bedürfnis nach dieser Art Kommunikationskanal ist vor Jahren von Mitgliedern platziert worden, welche sich in einer internen Gruppe engagiert haben, um die interne Kommunikation zu optimieren. Um dieses Bedürfnis umzusetzen, brauchte es bei uns doch die eine oder andere Neuerung im System, um die Push-SMS in den Mix der Kommunikationskanäle und in die entsprechenden Schnittstellen passend einzubinden. Was lange währt, wird endlich gut!

1. Präsidentenkonferenz ZMP durchgeführt

Mit der 1. Präsidentenkonferenz hat die reorganisierte strategische Ebene ZMP nun Fahrt aufgenommen.

Thomas Grüter

Erste Präsidentenkonferenz durchgeführt

Die erste Präsidentenkonferenz (PK) fand am 2. April 2024 statt. 10 Wahlkreispräsidenten, Geschäftsführer und Präsident ZMP bilden das neue Gremium, welches den Regionalausschuss ersetzt. Vorgesehen ist, dass sich die PK mindestens dreimal pro Jahr trifft, um den gegenseitigen Austausch zu pflegen, indem Anliegen aus den Wahlkreisen oder Themen der Geschäftsstelle und aus dem Vorstand eingebracht und diskutiert werden können. Wichtig ist auch, dass die Wahlkreispräsidenten Informationen aus dem Vorstand, von der Geschäftsstelle und zu den Beteiligungen sowie den nationalen Organisationen erhalten.

Bei den Beratungsgeschäften wurden die Anträge zur Delegiertenversammlung SMP besprochen und das Abstimmungsverhalten definiert. Die ZMP hat 25 Delegierte, welche an der DV SMP teilnehmen können. Diese Delegiertenstimmen nehmen primär die Wahlkreispräsidenten und Suppleanten wahr sowie Vorstandsmitglieder und nach Bedarf weitere Personen.

Die Präsidenten und Suppleanten werden auch am Stand der ZMP an der LUGA mithelfen und dabei die Geschäftsstelle unterstützen. Dazu erhielten sie die entsprechenden Infos zur Standbetreuung. Weiter wurden auch erste Anliegen aus den Wahlkreisen an dieser ersten Sitzung aufgenommen.

«Swissmilk-Marketing» für ein gutes Image der Schweizer Milch

Seit 2023 beinhaltet die Delegiertenversammlung ZMP einen Schwerpunkt aus der Schweizer Milchwirtschaft. Dieses Jahr gehörte die Plattform den Schweizer Milchproduzenten SMP, um ihre Aufgaben und Tätigkeiten den Delegierten und Gästen näherzubringen. Nebst dem Präsidenten Boris Beuret konnte

Stefan Arnold, Geschäftsbereichsleiter Marketing und Mitglied der Geschäftsleitung, das Swissmilk-Marketing vorstellen. Eine markante Präsenz am Markt ist wichtig, um der mächtigen Konkurrenz die Stirn zu bieten. Milch und Milchprodukte müssen sich behaupten gegen Softdrinks, Frühstücksgetränke, Mineralwasser, pflanzliche Fette und gegen Anbieter von ausländischen Produkten.

Die Swissmilk-Marketingspezialisten sorgen mit vielfältigen Massnahmen dafür, dass Milch und Milchprodukte schweizweit bei allen wichtigen Zielgruppen während dem ganzen Jahr präsent sind, ihr positives Image behalten und Sympathie geniessen. Deshalb ist der finanzielle Beitrag, welchen jeder Milchproduzent monatlich an das Basismarketing leistet, gut investiertes Geld.

Traktorenparaden mit Dialog

In den vergangenen Wochen fanden an diversen Orten der Schweiz Demonstrationen und Mahnwachen mit Traktoren statt.

Es ist richtig und legitim, auf die Einkommenssituation in der Landwirtschaft aufmerksam zu machen, dies den Konsumentinnen und Konsumenten vor Auge zu führen und Verbesserungen zu fordern. Lobenswert bei allen durchgeführten Aktionen ist, dass diese ruhig und friedlich verliefen und nicht wie im Ausland ausgeartet sind. Umfragen des Schweizer Bauernverbandes im letzten Jahr haben ergeben, dass Landwirtinnen und Landwirte zu 91 % eine hohe Vertrauenswürdigkeit bei den Konsumentinnen und Konsumenten geniessen. 77 % möchten auch, dass die Schweizer Landwirtschaft weiterhin im heutigen Umfang unterstützt wird. Gute Gründe, um bei möglichen weiteren Aktionen dieses Image in Erinnerung zu rufen und weiterhin auf den Dialog zu setzen.

Ich wünsche Ihnen dieses Jahr ein wettermässiges besseres «Silieren» und Heuen.

Generalversammlung Emmi AG: allen Anträgen zugestimmt

1'794 Aktionärinnen und Aktionäre nahmen an der GV Emmi AG am 11. April 2024 teil - ein neuer Rekord!

Carol Aschwanden

An der 31. ordentlichen Generalversammlung der Emmi AG in Luzern haben die Aktionärinnen und Aktionäre alle Anträge des Verwaltungsrats genehmigt. Sie stimmten zum 9. Mal in Folge der Erhöhung der Dividende auf CHF 15.50 (Vorjahr: CHF 14.50) pro Aktie zu. Alle neun angetretenen Mitglieder des Verwaltungsrats sind wiedergewählt.

Mit der Teilnahme von 1'794 Aktionärinnen und Aktionären, welche 4'489'877 Aktien oder 83.93 % des Aktienkapitals vertraten, verzeichnete die Emmi GV einen neuen Teilnahmerecord.

Eindrückliche Zahlen

1'500 Caffè Latte wurden verteilt. Degustiert wurden 13,5 kg Luzerner Rahmkäse und 10 kg Luzerner Rustico sowie 15 Kessel à 2 kg Baselbiet Jogurt Kirschen. Nach der GV wurde das «obligate» Raclette serviert. Es wurden 320 kg Raclette (4'000 Portionen) und 2'640 Pierrot Glaces gegessen. Die Aktionärinnen und Aktionäre durften ein Geschenk mit feinen Emmi Produkten



Urs Riedener, welcher an der Generalversammlung Emmi AG 2023 zum neuen Präsidenten des Verwaltungsrats gewählt wurde, führte souverän durch seine erste GV.

nach Hause nehmen (inkl. Helfer/-innen wurden 2'150 Taschen verteilt).

Kein Betriebsbeitrag aus Emmi Gewinn

Isidor Kunz, ehemaliges Mitglied ZMP, wollte an der GV einen Antrag auf einen Betriebsbeitrag für die Milchproduzenten stellen, welcher aus der Gewinnreserve finanziert werden sollte.

Die Traktandierung eines solchen Antrags an einer Generalversammlung einer

Aktiengesellschaft ist rechtlich nicht möglich. Die Aktiengesellschaft hat Aktionäre und nicht Mitglieder. Die ZMP (Invest AG) ist Hauptaktionärin von Emmi und erhält eine entsprechende Dividende. Vor über 10 Jahren hat die ZMP die Rückvergütung Emmi Erfolg eingeführt. Im letzten Jahr war die durchschnittliche Rückvergütung pro Mitglied/Betrieb ZMP CHF 9'000.-. Damit profitieren Mitglieder ZMP schon lange vom Emmi Erfolg.

Milchvermarktung und Dienstleistungen

Info-Abend Biomilch-Offensive 2027+ vom 16. Mai 2024

Der Event richtet sich an alle interessierten zukünftigen Biomilch-Produzenten.

Sonja Dörig

In der ZMP info Ausgabe vom März 2024 haben wir darüber informiert, dass der Biomilchmarkt zwar schon seit Jahrzehnten wächst, jedoch die Nachfrage zur Produktumstellung in den letzten zwei Jahren stark nachgelassen hat. Demzufolge startet die ZMP eine Biomilch-Offensive 2027+, um per 1. Januar 2027 neue Biomilchlieferanten zu gewinnen. Der vollständige Bericht finden Sie in der ZMP info März auf der Seite zwei.

Event Biomilch-Offensive 2027+ bei Andreas Nussbaumer, Burgrain 10, Alberswil
Zusammen mit dem BBZN Hohenrain organisiert die ZMP am 16. Mai 2024, um 19.30 Uhr, einen Anlass auf dem Biobetrieb von Andreas Nussbaumer, Burgrain, um aufzuzeigen, wie Biomilch erfolgreich produziert werden kann.



Diese Einladung inkl. Anmeldetalon finden unsere Mitglieder als Beilage zu dieser ZMP info.

Neben einem Einblick in den Betrieb von Andreas Nussbaumer wird die Biomilchmarktsituation durch Emmi und ZMP aufgezeigt sowie in Fachgesprächen der Frage nachgegangen, wie neue Biomilchproduzenten gewonnen werden können.

Einladung/Anmeldetalon in der Beilage

Die Einladung liegt dieser ZMP Info bei und ist an alle interessierten zukünftigen Biomilch-Produzenten gerichtet.

Für die Mitglieder, welche die ZMP info jeweils online lesen, wird die Einladung entsprechend auch zusammen mit der ZMP info auf der Website publiziert.

Wir freuen uns über einen erfolgreichen Event und möglichst viele interessierte zukünftige Biomilch-Produzenten.

Milchpreise ZMP ab 1. Mai 2024

Der Basispreis für Milch Suisse Garantie steigt per 1. Mai um 1 Rappen. Die Preise für Biomilch Knospe bleiben im Mai stabil.

André Bernet

Marktsituation international

In der EU war die Milchproduktion analog den Vormonaten im Januar mit -0.9 Prozent weiter unter Vorjahr. Die Preise für Butter haben Ende März erstmals wieder nachgegeben. Die Preise für Voll- und Magermilchpulver haben Ende März ebenfalls weiter nachgegeben. Die Preise für Schnittkäse in Deutschland bleiben hingegen stabil. Der mittlere Preis für konventionelle Milch ab Hof in Deutschland ist nach den aktuell verfügbaren Zahlen im Februar gegenüber dem Vormonat erneut um 0.4 Cents auf 44.2 Cents gestiegen. Der Kieler Rohstoffwert ist im März gegenüber dem Vormonat um 0.1 Cents auf 42.1 Cents leicht zurückgegangen.

Marktsituation Schweiz

Die Schweizer Milchproduktion ist im Februar schaltjahrbereinigt um 0.6 Prozent gegenüber dem Vorjahr zurückgegangen.

Aktuell sind die Schweizer Milchmengen saisonal stark steigend und werden bald den Saisonhöhepunkt erreichen. Trotz der Schwierigkeiten einiger Milchverarbeiter konnten die Milchmengen mit grossem Engagement aber bislang ohne grössere Verwerfungen verarbeitet werden.

Das Butterlager ist aufgrund der saisonal hohen Milchproduktion ebenfalls stark steigend und lag in der Kalenderwoche 14 bei 6'170 Tonnen (Vorjahr 3'400 Tonnen). Die Käseexporte haben im Februar nach dem bereits starken Januar mit +10.3 Prozent weiter deutlich zugelegt und liegen kumuliert um 14.5 Prozent über Vorjahr.

Der B-Preis war im April mit 55.6 Rappen stabil und wird im Mai aufgrund des Rückganges der Magermilchpulverpreises wieder leicht zurückgehen.

Milchproduktion ZMP

Die Milchproduktion der ZMP-Lieferanten Milch Suisse Garantie lag im März um 1.7 Prozent über dem Vorjahreswert. Die Bio-

Milchpreise ZMP

	April 2024	ab 1. Mai 2024
Milch Suisse Garantie		
Basispreis	60.0 Rp./kg	61.0 Rp./kg
Milch a. MVM	50.0 Rp./kg	50.0 Rp./kg
Biomilch Knospe		
Basispreis	91.0 Rp./kg	91.0 Rp./kg
Milch a. MVM	72.0 Rp./kg	72.0 Rp./kg

milchproduktion war mit -3.1 Prozent auf tiefem Niveau weiter rückläufig.

Milchpreise ZMP

In den letzten Monaten wurden im Milchgeschäft Suisse Garantie Überschüsse erzielt. Deshalb steigt der Basispreis für Milch Suisse Garantie per 1. Mai um 1 Rappen. Damit wird ein Teil der Preiserhöhung per 1. Juli bereits vorweggenommen. Der Preis ausserhalb Monatsvertragsmenge bleibt unverändert.

Die Preise für Biomilch Knospe bleiben im Mai unverändert.

ZMP intern

Verabschiedung Markus Schnider und Werner Weiss

Die beiden langjährigen Vorstandsmitglieder ZMP, Markus Schnider und Werner Weiss, traten auf die Delegiertenversammlung ZMP vom 19. April 2024 zurück.

Carol Aschwanden

Der Rücktritt von Markus Schnider und Werner Weiss erfolgt aufgrund der Amtszeitbeschränkung in den Statuten ZMP.

Markus Schnider, Hasle LU, wurde 2009 in den Vorstand ZMP gewählt. Während seiner Zeit im Vorstand engagierte er sich in diversen anderen Funktionen und Ämtern, welche mit seinem Vorstandsamt verbunden waren. So nahm er Einsitz im Regionalausschuss (bis 30. November 2023), war Mitglied der internen Gruppe Controlling, Delegierter Schweizer Bauernverband und Mitglied im Vorstand der Schweizer Milchproduzenten SMP.

Er engagierte sich stets zum Wohl der Zentralschweizer Milchbauern. Auch auf nationaler Ebene - im Vorstand SMP - brachte er die Anliegen der ZMP mit Nachdruck ein. Für das grosse Engagement danken wir Markus Schnider herzlich und wünschen ihm alles Gute für die Zukunft.



15 Jahre engagierte sich Markus Schnider im Vorstand ZMP. Die ordentlichen Vorstandswahlen 2009 waren turbulent. Markus Schnider schaffte die Wahl jedoch gleich im 1. Wahlgang.



Werner Weiss wurde 2005 in den Vorstand ZMP gewählt. In den 19 Jahren Vorstandsendagement hat er drei Reorganisationen miterlebt und diverse Funktionen innegehabt.

Werner Weiss wurde 2005 in den Vorstand gewählt. Während seiner Amtszeit nahm er in vielen Funktionen und Gremien Einsitz. So war er vertreten im Regionalausschuss (bis 30. November 2023), im Ausschuss Personelles, Mitglied im Vorstand Biomilchring ZMP, Delegierter Schweizer Bauernverband, Mitglied im Verwaltungsrat ZMP Invest AG und seit 2022 Mitglied im Verwaltungsrat Emmi AG. Im ZMP Invest

und Emmi Verwaltungsrat wird er noch bis zur nächsten ordentlichen Generalversammlung bleiben.

Werner Weiss engagierte sich stets im Interesse der Genossenschaft ZMP, und eine gute Zusammenarbeit zwischen ZMP und Emmi war ihm sehr wichtig. Für sein grosses Engagement danken wir ihm und wünschen ihm alles Gute für die Zukunft.

Die ZMP an der Luga - wir freuen uns über Ihren Besuch!

Vom 26. April bis 5. Mai 2024 ist wieder Luga-Zeit. Besuchen auch Sie uns am Stand 404 in der Halle 4.

Sonja Dörig

Die ZMP an der Luga

Die Luga steht wieder vor der Tür. Die Zentralschweizer Frühlingsmesse findet vom 26. April bis 5. Mai 2024 auf der Luzerner Allmend statt.

Die Luga bietet wieder einen bunten Strauss an Angeboten und Erlebnissen: 450 Aussteller, interaktive Sonderschauen, ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm, beliebte Klassiker, beste Unterhaltung und unterschiedlichste Gaumenfreuden – die Vielfalt ist riesig!



Rückblick auf unseren LUGA-Auftritt im 2023. Wir freuen uns über interessante Gespräche bei uns am Stand 404 in der Halle 4.

Was gibt es am ZMP-Stand zu erleben?

In diesem Jahr befassen wir uns rund um das Thema «Nachhaltige Schweizer Milch». Dabei stehen nochmals der Nachhaltigkeitsstandard «swissmilk green» sowie das Ressourcenprojekt «KlimaStaR Milch» im Fokus. Mit unserem legendären Kuhmelkwettbewerb ziehen wir Besucherinnen und Besucher in Scharen an.

Unser Stand wird von Milchbauern beziehungsweise Vorstandsmitgliedern, Wahlkreispräsidenten/Suppleanten und Mitarbeitenden ZMP betreut. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Und ausserdem

Der Landwirtschaft ein Gesicht geben

Für die Hofprojekte der Schweizer Bäuerinnen & Bauern suchen wir Gastgeber!

Andrea Camadini/SBV

«Tag der offenen Hoftüren»

Lade die Bevölkerung am Sonntag, 2. Juni 2024, auf deinen Hof ein, öffne Tür und Tor und zeige was du machst. Fördere damit den Dialog und das Verständnis für die Landwirtschaft. Bei der Gestaltung des Tages darfst du deiner Fantasie freien Lauf lassen, vom Hofrundgang bis zum Verkauf der eigenen Produkte ist alles möglich.

Möchtest du Gastgeber werden? Melde dich noch heute im bauernportal.ch an.

«1. August-Brunch auf dem Bauernhof»

Du backst gerne, hast hofeigene Produkte, kennst den besten Käse und hast Freude daran Gäste zu bewirten? Dann nutze die Gelegenheit und biete am Nationalfeiertag ein «Buurezmorge» bei dir auf dem Hof an. Mit der einheimischen Produktion hilfst du eine Brücke zwischen Stadt und Land zu schlagen. Das Interesse in der Bevölkerung ist gross, was uns fehlt, sind genügend Betriebe! Bei Interesse kannst du dich auch hierzu im bauernportal.ch anmelden.



Emmi hat für den Ausbildungsstart August 2024 besonders für die Lehrberufe Milchtechnologe/ Milchtechnologin und Anlageführer-/in noch einige offene Lehrstellen.

Interessiert? Mehr Informationen findest du unter emmi.com/berufsbildung.

Agenda

Sitzungen Vorstand ZMP

- 30. April 2024
- 23. Mai 2024
- 27. Juni 2024
- 26. August 2024
- 24./25. September 2024 (Seminar)
- 23. Oktober 2024
- 26. November 2024
- 17. Dezember 2024

Sitzungen Präsidentenkonferenz ZMP

- 29. August 2024 (ganzer Tag)
- 19. September 2024 (ganzer Tag)
- 29. Oktober 2024

ZMP am Tag der Milch 2024

20. April 2024, Kapellplatz in Luzern

ZMP an der LUGA 2024

26. April bis 5. Mai 2024, Messe Luzern

Anlass ZMP/BBZN Offensive Biomilch 2027+ für interessierte Mitglieder

16. Mai 2024, 19.30 Uhr, Andreas Nussbauer, Burgrain LU (bei AgroVision)

Käserreitagung ZMP

21. November 2024, Festhalle Sempach

Impressum

Redaktion ZMP info

Genossenschaft Zentralschweizer Milchproduzenten ZMP
Friedentalstrasse 43, CH-6002 Luzern
Tel. 041 429 39 00, Fax 041 429 39 01
E-Mail: zmp@zmp.ch, www.zmp.ch



Satz/Druck

Layout/Satz: ZMP
Druck: Brunner Medien AG, Kriens



Gedruckt auf
FSC-Recycling-
Papier



**Einladung zum Info-Abend
Biomilch-Offensive 2027+
für alle interessierten zukünftigen
Biomilch-Produzenten**

16. Mai 2024, 19.30 Uhr
Andreas Nussbaumer, Burgrain 10,
6248 Alberswil



Programm und Referenten

- 19.30–19.35 Uhr Begrüssung
Thomas Grüter
- 19.35–20.05 Uhr **Betriebsvorstellung und Offenlegung der Vollkostenrechnung**
Andreas Nussbaumer, Betriebsleiter
- 20.15–20.35 Uhr **Bio-Produkte im Molkereiregal: Entwicklung und Trends**
Sara Hesseling, Head Marketing Dairy, Emmi
- 20.35–20.50 Uhr **Situation Biomilchmarkt Sicht ZMP**
André Bernet, Leiter Milchvermarktung und Dienstleistungen, ZMP
- 20.50–20.55 Uhr **Förderung der standortgerechten Biomilchproduktion**
André Liner, Koordinator Aktionsplan Biolandbau Kanton Luzern
- 20.55–21.35 Uhr Fachgespräch, Leitung: Josef Scherer
«Wie können wir Milchproduzenten motivieren, in den Biomilchkanal zu wechseln?»
Andreas Nussbaumer, Betriebsleiter
Pirmin Furrer, Geschäftsführer ZMP
Thomas Meyer, Leiter Abteilung Landwirtschaft, LAWA
Raphael Heini, Interessenvertretung Luzerner Bäuerinnen- und Bauernverband
Remo Petermann, Berater Milchviehhaltung BBZN Schüpfheim
- 21.35–21.40 Uhr Schlusswort
Thomas Grüter

Im Anschluss an die Veranstaltung sind Sie herzlich zu einem Apéro mit Imbiss im Restaurant der Agrovision Burgrain AG eingeladen.

Bitte die Parkplätze bei Agrovision Burgrain AG, Burgrain 8, Alberswil, benutzen.

Bitte melden Sie sich mit dem Anmeldetalon an.





GAS/ECR/ICR

nicht frankieren
ne pas affranchir
non affrancare

50284175
168107

A

DIE POST 



Genossenschaft Zentralschweizer
Milchproduzenten ZMP
Friedentalstrasse 43
Postfach 756
6002 Luzern

Anmeldung Info-Abend Biomilch-Offensive 2027+

vom 16. Mai 2024, 19.30 Uhr, Andreas Nussbaumer, Burgrain 10, 6248 Alberswil



Absender

Name/Vorname:

Funktion:

Adresse:

PLZ/Ort:

Anzahl Personen:

Teilnehmer 2, Name/Vorname:

Teilnehmer 3, Name/Vorname:

Wir bitten Sie, sich bis am **6. Mai 2024** mittels Talon (per Post oder per Fax: 041 429 39 01) oder per E-Mail anzumelden.
Bei Anmeldungen via E-Mail bitte oben gewünschte Informationen an robert.schwarz@zmp.ch senden.

Bitte benutzen Sie die
Parkplätze im Burgrain 8

Burgrain 24

- 7 Anlieferung Schüür, Handelsplattform
- 8 Eingang Verwaltung / Empfang Agrarmuseum
- 9 Bürgerheim
- 10 Remise
-  Parkplätze

Burgrain 8

- 1 Innenhof
- 2 Eingang Restaurant
- 3 Anlieferung Küche/Holzofenbäckerei
- 4 Anlieferung Fleischmanufaktur (Rampe)
- 5 Eingang Hofladen, Anlieferung Hofladen
- 6 Anlieferung Käserei (bitte im Hofladen anmelden)

Treffpunkt Führung mit
Andi Nussbaumer

