

ES-PRESS SPEZIAL

Extraausgabe Januar 2023



Exklusive Präsentation für ES-Mitglieder am 24. Januar 2023, 14.30 Uhr
 Details siehe Seite 4

Lancierung neue Marken-Kampagne ab 23. Januar 2023

«SHARE A PIECE OF YOU»



Liebe ES-Mitglieder

Wir freuen uns sehr, Ihnen heute die neue, mehrjährig ausgerichtete Marken-Kommunikationskampagne für unseren Emmentaler AOP vorstellen zu dürfen. Sie startet in der Schweiz ab dem 23. Januar 2023 im TV und auf verschiedenen online Plattformen.

«Share a Piece of You» – Millennials im Fokus

Mit dem Kampagnen-Slogan «Share a Piece of You» («Teile ein Stück von dir») markiert Emmentaler AOP eine neue Ära und eine gleiche Ansprache in der Schweiz wie auch in allen weiteren internationalen Märkten. Die neue Kampagne richtet sich konsequent an die bedeutende Zielgruppe der sogenannten «Millennials» (geboren zwischen den frühen 1980er bis zu den späten 1990er) und nimmt Bezug auf deren Werte, Bedürfnisse und Lebensstil. Es sind Werte, für die Emmentaler AOP seit jeher steht: Respekt gegenüber der Umwelt und dem Tierwohl, das Bewusstsein für hohe Qualität, Leidenschaft fürs Handwerk und die regionale Herkunft wie auch der Sinn für Tradition.

Verbindung zu den Konsument:innen schaffen

Emmentaler AOP, die ikonische Marke mit jahrhundertalter Tradition, teilt seine Werte mit den modernen, aufgeschlossenen Menschen von heute. Sie schafft so eine wertvolle Verbindung zwischen Produkt und Konsumenten, zwischen Handwerkskunst und bewusstem Genuss. Die Kampagne soll Emmentaler AOP zum beständigen Teil im Leben dieser Millennials machen, als vielseitiger und abwechslungsreicher Begleiter und Genussbringer zu allen Tageszeiten.



Plakate



Werte der Zielgruppen

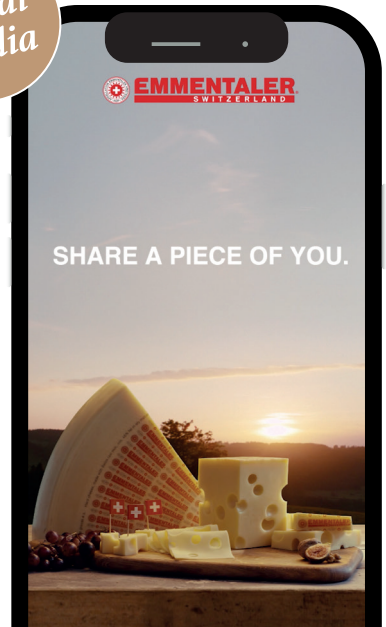
Die von Emmentaler Switzerland vorgängig durchgeführte Analyse der Zielgruppen zeigt, dass die Konsum- und Genussgewohnheiten eng mit dem Lebensstil, der Geselligkeit und dem Wohlbefinden verbunden sind. Ob Feinschmecker, digital-affine Lifestyle-Menschen oder familien-orientierte Genussmenschen: Sie alle legen Wert auf Transparenz und Nachhaltigkeit und auch darauf, ihr Essen mit Freunden und ihrer Familie zu teilen.

Kampagnenplanung

Die neue Markenkampagne wird dieses Jahr in der Schweiz wie auch in Italien, Deutschland, Frankreich, den Benelux-Ländern und in Spanien starten. Dies je nach Land über TV, in Online-News-Portalen wie z. B. 20minuten.ch, auf Youtube, Instagram, Facebook und unserer Webseite emmentaler.ch/share.

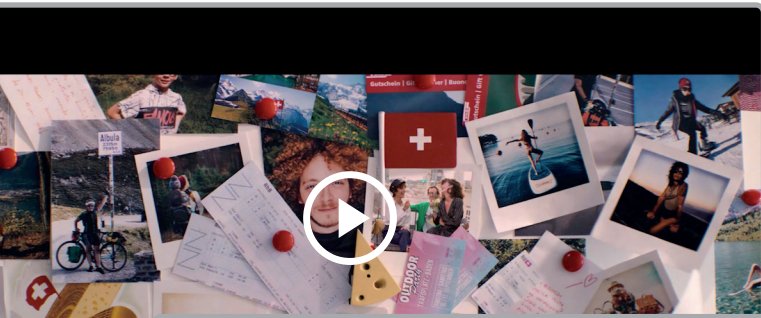


Social Media



« Emmentaler AOP –
die kultige Schweizer Käsemarke –
will die jüngere Generation ansprechen,
indem sie zeigt, dass ihre Werte und
ihre alltäglichen Entscheidungen perfekt
zum Lebensstil und den Bedürfnissen
der Millennials passen. »

Mehr erfahren
emmentaler.ch/share



Filme auf Youtube ansehen
[Link](#)

Wir hoffen, Sie finden ebenfalls Freude an der neuen kommunikativen Ausrichtung der Marke Emmentaler AOP und würden uns freuen, Sie an der Kampagnen-Präsentation am 24. Januar im Zoom-Call begrüßen zu dürfen. Wir wünschen Ihnen ein erfolgreiches 2023, viel Gesundheit und Zufriedenheit. ◀

Beste Grüsse

Urs Schluochter,
Direktor Emmentaler Switzerland

Dienstag, 24.01.2023
14.30 – ca. 15.00 Uhr
per Zoom

Unser Direktor Urs Schluochter stellt Ihnen die neue Kampagne in einem Video-Call persönlich vor und steht auch für Fragen gerne zur Verfügung. Loggen Sie sich ein und nehmen Sie am virtuellen Treffen teil. Für die Teilnahme benötigen Sie keine Voranmeldung. Wir freuen uns auf Sie!

→ [Link](#)



Exklusive
Kampagnen-
Präsentation für
ES-Mitglieder