

Nr. 10/2025

Info

für Mitglieder und Interessierte

Editorial

Carol Aschwanden

Wenn Sie diese Ausgabe der ZMP info in den Händen halten, sind die beiden ersten Produzenten-feste in Willisau LU bereits Geschichte. Einen ausführlichen Rückblick liefern wir zu gegebener Zeit.

Auf Seite 2 erwartet Sie bereits die sechste Folge unserer spannenden 12-teiligen Serie zur Geschichte MVL/ZMP – Emmi. Ebenfalls auf Seite 2: alle Infos zum Milchforum SMP/ZMP, das an der Suisse Tier in Luzern, am 21. November 2025, stattfindet. Das Programm verspricht viel – verpassen Sie nicht die Anmeldung!

Wie im Vorjahr verzichten wir auf eine separate Einladung zu den ZMP-Mitglieder-Informationsveranstaltungen im November 2025. Die Termine und Traktanden finden Sie auf der letzten Seite. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Ich erwähnte im letzten Editorial die World Cheese Awards. Diese werden von der Switzerland Cheese Marketing AG (SCM) organisiert. Den cheese-festival-Flyer haben Sie bereits erhalten. Dieser Ausgabe liegt nun der Flyer zu den World Cheese Awards bei. Dort organisiert cheese-festival in enger Zusammenarbeit mit SCM den grossen Käsemarkt. Die Awards in Bern werden ein Highlight – und rücken die Schweiz als das Käseland ins globale Rampenlicht. Gerade in Zeiten wie diesen (sprich US-Zollhammer auf Schweizer Käse) ein starkes Zeichen!

Gelungener Start in die Produzentenfeste 2025

Mit grosser Freude trafen sich die Milchproduzentinnen und Milchproduzenten wieder zum gemeinsamen Feiern, Austausch und Geniessen.

Thomas Grüter

Produzentenfeste ZMP

Nachdem die letzten Produzentenfeste infolge Covid-19 um ein Jahr auf 2021 verschoben werden mussten, finden bereits nach vier Jahren die Produzentenfeste wieder im ordentlichen Rhythmus statt.

Mit den Wahlkreisen Willisau und Rottal und Umgebung sowie Wiggertal und Entlebuch fanden am zweiten Oktoberwochenende die ersten zwei von sechs Festen statt. Der grosse Aufmarsch von Milchproduzentinnen und Milchproduzenten mit rund 600 beziehungsweise rund 500 Personen zeigte, dass die Produzentenfeste ein Bedürfnis sind, sich wieder einmal zu treffen, auszutauschen und einen gemütlichen Abend zusammen zu verbringen.

Das unterhaltende Programm mit verschiedenen Show-Acts, das von der Projektgruppe Produzentenfest zusammengestellt wurde, bot für alle einen Leckerbissen. Nach dem Apéro bildeten das feine Abendessen zusammen mit Schweizer Weiss- und Rotwein weitere Höhepunkte des Abends. Das Dessert mit diversen Glacen von Emmi und der anschliessende Besuch in der Bar gehörten ebenso zu diesen gelungenen Abenden wie das obligate Kafi-Fertig. In den nächsten Wochen wird die Festreihe fortgesetzt, damit alle angemeldeten Personen in den Genuss des unterhaltsamen Abends kommen können. Den Auftakt macht Sempach: Am 24. und 25. Oktober 2025 finden die Anlässe in der Festhalle Seepark statt, gefolgt vom 31. Oktober 2025 in der Mehrzweckhalle Ammannsmatt in Sins. Den Schlusspunkt setzt der Anlass vom 8. November 2025 im Loppersaal in Hergiswil NW. Vergesst eure Tickets nicht, welche ihr mit der Anmeldebestätigung erhalten habt – sie garantieren euch den Eintritt.

Die Projektgruppe Produzentenfest freut sich auf weitere stimmungsvolle Abende mit Musik, feinem Essen und geselligem Austausch.

Informationsveranstaltungen ZMP

Wiederum in diesem Herbst finden die alljährlichen und bereits terminierten Informationsveranstaltungen für unsere Mitglieder im ZMP-Gebiet statt. Leider waren die Veranstaltungen in den letzten Jahren teilweise nur mässig besucht. Dabei werden jeweils viele interessante Informationen zur Situation im Milchmarkt, zu anstehenden oder bereits laufenden Projekten innerhalb der ZMP sowie zu aktuellen Themen der Landwirtschaftspolitik vermittelt. Die Informationsveranstaltungen sind jedes Jahr ein wichtiger Teil der gesamten Informationspolitik, die der Vorstand und die Geschäftsstelle nutzen, um die Mitglieder der ZMP möglichst aktuell auf dem Laufenden zu halten.

Nutzen Sie die Gelegenheit, an den interessanten Abenden teilzunehmen und sich beim anschliessenden Apéro mit Berufskolleginnen und Berufskollegen persönlich auszutauschen.

Herausforderung am Milchmarkt

Der Schweizer Milchmarkt steht vor grossen Herausforderungen. Die aktuell hohen Milchmengen in Kombination mit einem anspruchsvollen Absatzmarkt sind nicht einfach zu bewältigen. Wichtig ist, dass wir die Situation bereits frühzeitig richtig eingeschätzt haben und somit nicht unvorbereitet auf diese schwierige Zeit zugegangen sind.

Der Frontartikel vom Vormonat hat klar aufgezeigt, was auf unsere Mitglieder zukommen wird. Wir sind gut aufgestellt und werden uns auch weiterhin bemühen, nahe am Geschehen zu sein. So bleibt unsere Genossenschaft ZMP auch in herausfordernden Zeiten ein verlässlicher und gut einschätzbarer Partner.

Wir danken allen Milchproduzentinnen und Milchproduzenten für ihren täglichen Einsatz.

© Martin Mägli, landwirtschaft.ch

Die Gratwanderung zwischen Einfluss und Integrität (Folge 6)

1998 stand der MVL vor der entscheidenden Frage: Wie kann der Verband seine Interessen vertreten und zugleich so eng mit Emmi personell verflochten sein?

Carol Aschwanden

MVL und Emmi trennen sich operativ

Am Vorstandseminar Anfang 1998 in Fürigen NW standen Strategie, Struktur und die Beziehung zur Emmi im Fokus. Es wurden Modelle zur personellen Entflechtung entwickelt – bei gleichzeitiger Wahrung der Partnerschaft. Man sprach sich für mehr Unabhängigkeit aus, um die Verbandsinteressen besser vertreten zu können.

Im November 1998 entschied der Vorstand die Trennung der operativen Leitung von MVL und Emmi per 1. Januar 1999. Die Funktion des Direktionspräsidenten MVL entfiel (bis anhin durch den Delegierten des Emmi-Verwaltungsrats besetzt). Der Verbandssekretär übernahm die Geschäftsführung MVL und trat als Emmi-Vizedirektor zurück (gab damit die Leitung Milchbeschaffung ab). Nicht getrennt wurde die Doppelfunktion Präsidium MVL/Emmi AG.

MVL wird zum ZMP

Mit der Agrarpolitik 2002 und der neuen Milchmarktordnung ab 1. Mai 1999 standen die Milchverbände vor einem strukturellen Wandel. Bereits im Juni 1999 gründete der MVL die Sortenorganisation Sbrinz Käse GmbH und übernahm deren Marketing.

Der Zentralverband Schweizerischer Milchproduzenten (ZVSM) passte seine Sta-



Die Emmi-Gruppe zeichnete sich durch herausragende Innovationsleistungen aus. 1998 mischte die neue Emmi Energy Milk den Milchmischgetränkemarkt auf und erzielte auf Anhieb überwältigende Marktanteile.

tuten an – fortan trat er unter dem Namen Schweizer Milchproduzenten (SMP) auf.

Die Delegierten MVL stimmten im November 1999 einer umfassenden Statutenänderung zu. Der Verband hiess ab nun Zentralschweizer Milchproduzenten (ZMP). Im Zweckartikel wurde festgelegt, dass der ZMP mindestens 51 % der Emmi-Aktien hält.

Die Delegierten wurden neu nach Milchmenge bestimmt, die Vorstandsmitgliederzahl begrenzt. Der Verwaltungsausschuss wurde auf fünf Sitze verkleinert. Da-

mit fiel auch ein Sitz im Verwaltungsrat Emmi AG weg. Nach wie vor nahmen alle Verwaltungsausschussmitglieder ZMP Einsitz im Emmi-Verwaltungsrat. Zusammen mit dem Delegierten des Verwaltungsrats hatte die ZMP Ende 1999 sechs Sitze im mittlerweile neunköpfigen Verwaltungsrat. Denn mit der neuen Beteiligung von Baer und MIBA wurde das Aktienkapital von CHF 26 auf CHF 29 Mio. und der Verwaltungsrat entsprechend aufgestockt (neu hielt der ZMP einen Anteil von 86 %).

1999: neues Logo mit klarer Ansage



Das **Z** unterstützt das **M**! Der Verband ZMP ist tragend und unterstützend:

- Der Verband übernimmt Verantwortung für seine Mitglieder und die Gesellschaft.
- Er vertritt ihre Interessen und bietet moderne, praxisnahe Dienstleistungen.
- Als führender Fachverband für Milch in der Zentralschweiz steht er für Kompetenz und Verlässlichkeit.
- Mitglieder und Verband bilden eine starke Gemeinschaft – getragen von gegenseitiger Unterstützung.

Milchforum SMP/ZMP am 21. November 2025 an der Suisse Tier

Am diesjährigen Milchforum SMP/ZMP richten wir unseren Fokus auf die Nachhaltigkeit: Nachhaltigkeit in der Milchwirtschaft - zwischen Anspruch, Alltag und Zukunft.

Carol Aschwanden

Die nationale Fachmesse Suisse Tier in Luzern findet im Zweijahresrhythmus statt (mehr zum Auftritt ZMP an der Suisse Tier auf Seite 4).

Das Milchforum wurde im Jubiläumsjahr 2007 von der ZMP ins Leben gerufen. Später übernahmen die Schweizer Milchproduzenten SMP die Organisation und führen es seither in enger Kooperation mit regionalen Mitgliedorganisationen durch. Rund alle vier Jahre gastiert das Forum an der Suisse Tier – zuletzt 2021. Bei der diesjährigen Ausgabe ist es bereits das vierte gemeinsam organisierte Milchforum.



Reservieren Sie sich das Datum des Milchforums SMP/ZMP vom 21. November 2025, 12.30 bis 16.30 Uhr, mit anschliessendem Apéro. Das Detailprogramm und den Link für die Anmeldung finden Sie auf unserer Website [zmp.ch](https://www.zmp.ch) (Milchproduzenten/Veranstaltungen).

Programm Milchforum

Milchproduzentinnen und -produzenten erhalten Einblicke in das Thema Nachhaltigkeit – und wie sich die drei Säulen Ökologie, Ökonomie und Soziales erfolgreich bewirtschaften lassen.

Ein spannendes Programm erwartet Sie mit Boris Beuret, Präsident SMP, Thomas Grüter, Präsident ZMP, Ricarda Demarmels, CEO Emmi Gruppe, Marc Muntwyler, Leiter Nachhaltigkeit Coop, und Milchproduzent Markus Kretz, Mitglied Projekt «KlimaStarMilch». In der Podiumsdiskussion wird das Thema vertieft (Moderation: Roland Wyss-Erni, Chefredaktor foodaktuell).

Milchpreise ZMP per 1. November 2025

Die Preise für Milch Suisse Garantie bleiben im November 2025 stabil. Die Preise für Biomilch Knospe sinken saisonal analog den Vorjahren.

André Bernet

Marktsituation international

In der Europäischen Union EU war die Milchproduktion im Juli mit +0.6 Prozent über dem Vorjahr, kumuliert in den ersten sieben Monaten und schalttagbereinigt war die Produktion um +0.1 Prozent über dem Vorjahresniveau. Aktuellste Zahlen aus der Kalenderwoche 39 zeigen hingegen stark steigende Produktionsmengen, so in Deutschland um +4.2 Prozent und in Frankreich +3.8 Prozent. Die Weltmarkt-Preise für Butter, Vollmilch- und Magermilchpulver und die Preise für Schnittkäse in Deutschland haben Anfang Oktober weiter nachgelassen. Der mittlere Preis für konventionelle Milch ab Hof in Deutschland ist nach den aktuell verfügbaren Zahlen im August gegenüber dem Vormonat um +0.1 Cents auf 53.5 Cents angestiegen. Der Kieler Rohstoffwert hat mit -3.4 Cents weiter verloren und lag im September bei 44.5 Cents (ab Hof) und hat damit seit November 2024 um -10.8 Cents verloren.

Marktsituation Schweiz

Die Schweizer Milchproduktion war im August mit +3.7 Prozent deutlich über Vorjahr. Die hohen Milchmengen bei gleichzeitig sinkenden Absätzen sind für den Schweizer Milchmarkt eine Herausforderung. Das Butterlager lag in Kalenderwoche 40 bei 5'328 Tonnen (Vorjahr 7'039 Tonnen, 2023: 3'782 Tonnen). Damit liegt das Butterlager gemäss Soll-Lagerbestand weiter deutlich im kritischen Bereich, der Normalbestand im Oktober wäre bei 2'100 bis 3'000 Tonnen. Der B-Preis ist im Oktober um -0.5 Rappen gesunken und wird im November aufgrund des tieferen Magermilchpulverpreises und des schwachen Dollars weiter leicht zurückgehen. Die Schweizer Käseexporte waren im August um 9.4 Prozent unter Vorjahr (-586 Tonnen). Dieser Rückgang ist eine direkte Folge der US-Zollpolitik und setzt den Schweizer Milchmarkt zusätzlich unter Druck. Die Exporte in die USA sind im August um 55.4 Prozent gegenüber dem

Milchpreise ZMP

	Oktober 2025	ab 1. November 2025
Milch Suisse Garantie		
Basispreis	63.0 Rp./kg	63.0 Rp./kg
Milch a. MVM	50.0 Rp./kg	50.0 Rp./kg
Biomilch Knospe		
Basispreis	93.0 Rp./kg	91.0 Rp./kg
Milch a. MVM	93.0 Rp./kg	85.0 Rp./kg

Vorjahr zurückgegangen (-763 Tonnen). Die Käseimporte haben mit -3.5 Prozent ebenfalls etwas verloren.

Milchproduktion ZMP

Die Milchproduktion der ZMP-Lieferanten Milch Suisse Garantie hat im September weiter stark zugelegt und lag um +7.2 Prozent über dem Vorjahreswert, bei Berücksichtigung der Neulieferanten war die Produktion +5.0 Prozent über Vorjahr. Die Biomilchproduktion lag mit +2.9 Prozent über Vorjahr.

Die «Goldene Rundfahrt» für die geehrten Milchproduzenten

Am 23. September 2025 durften die geehrten Milchproduzenten für 20, 25 und 30 Jahre einwandfreie Milchqualität einen Ausflug auf den Pilatus geniessen.

Peter Schnyder, Teilnehmer

Kurz vor 9.00 Uhr trafen alle geehrten Milchproduzenten mit ihren Partnerinnen beim Torbogen vor dem Luzerner Bahnhof ein. Unsere Reiseleiter Pirmin Furrer und Thomas Grüter hiessen alle herzlich willkommen. Pirmin Furrer erwähnte das bekannte Sprichwort: «Wenn Engel reisen, lacht der Himmel». Etwas ungläubig schauten wir in den trüben Himmel von Luzern. Aber was nicht ist, kann ja noch werden. So starteten wir die «Goldene Rundfahrt» gemütlich mit dem Schiff Richtung Alpnachstad. Dort begann die Fahrt mit der steilsten Zahnradbahn der Welt in den Nebel. Kurz vor Pilatus Kulm erblickten wir die ersten Sonnenstrahlen. Genau so hatten wir uns das Lachen des Himmels vorgestellt! Während des Apéros bestaunten wir die imposanten Alpengipfel. Da sich das Wetter in dieser Höhe rasch ändern kann, wurde sogleich das Gruppenfoto geknipst.

Im prunkvollen Restaurant Kulm durften wir ein feines und reichhaltiges Mittagessen geniessen. In gelöster Atmosphäre wurde über verschiedene Alltagsthemen berichtet. Nach dem feinen Dessert blieb genügend Zeit, um über dem Nebelmeer das Bergpanorama zu bestaunen. Bald wurde es Zeit für die Talfahrt. Mit der Luftseilbahn tauchten wir wieder in den Nebel ein. In Kriens bestiegen wir den Bus zurück zum Bahnhof Luzern.

Am folgenden Tag überraschte uns die ZMP mit einem Geschenkpaket «Guets us Obwalden» mit originellen und geschmackvollen Spezialitäten aus dem Kanton Obwalden. Im Namen der ganzen Gruppe möchten wir der Genossenschaft ZMP, insbesondere Thomas Grüter und Pirmin Furrer, für den tollen und unvergesslichen Ausflug auf den Pilatus sowie das Geschenkpaket herzlich danken.



Wechsel in der Melkberatung

Ende Jahr kommt es in der Melkberatung zu einem Wechsel. Wir danken Josef Doppmann für seine Arbeit und heissen mit Josef Rölli seinen Nachfolger willkommen.

Vera Gassmann

Ab November 2025 stösst Josef Rölli zur ZMP und übernimmt anschliessend die Leitung der Melkberatung. Mit seiner Erfahrung und seinem Fachwissen wird er die ZMP-Mitglieder künftig kompetent begleiten und unterstützen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und wünschen ihm einen erfolgreichen Start.

Eine Verabschiedung von Josef Doppmann folgt Ende Jahr in der ZMP info.



Unser neuer Leiter Melkberatung Josef Rölli, startet ab 1. November 2025 in einem Teilzeitpensum (ab 1. Februar 2026 100 %).

Suisse Tier 2025

Vom 21. - 23. November 2025 findet in Luzern die Suisse Tier statt.

Vera Gassmann

Die Suisse Tier ist die wichtigste Fachmesse für die Nutztierhaltung in der Schweiz. Am Stand der ZMP in der Halle 1, B 136, werden zusammen mit den Schweizer Milchproduzenten SMP aktuelle Themen vorgestellt. Im Fokus stehen die technischen Veränderungen im Stall, der Mastitis-Identifikationstest MID, das Projekt «KlimaStaR Milch» sowie weitere Dienstleistungen der ZMP.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Einladung zu den Infoveranstaltungen ZMP 2025

Im November 2025 finden die Infoveranstaltungen für unsere Mitglieder statt.

Vera Gassmann

Bald ist es wieder soweit: Die Infoveranstaltungen der ZMP stehen vor der Tür. Sie bieten die Gelegenheit, aktuelle Themen aus erster Hand zu erfahren und sich aktiv einzubringen. Neben Informationen zur Milch-

marktsituation werden auch laufende Projekte vorgestellt. Wer am ursprünglichen Termin verhindert ist, kann gerne eine Veranstaltung in einem anderen Wahlkreis besuchen. Bitte beachten Sie im Mitglieder-Login auf der ZMP-Website die Situations-

pläne zu den Parkmöglichkeiten an den jeweiligen Veranstaltungsorten. Nach den Infoveranstaltungen werden dort Videoaufnahmen aufgeschaltet, damit auch Mitglieder, die nicht teilnehmen konnten, alle Informationen erhalten.

Wahlkreis	Versammlungsort	Datum und Uhrzeit
Nidwalden-Uri/Obwalden	Hotel Engel, Stans NW	3. November 2025, 20.00 Uhr
Rottal/Willisau und Umgebung/ Luzern und Umgebung	Rössli ess-kultur, Wohtusen LU	4. November 2025, 19.30 Uhr
Sempachersee/Wiggertal	Festhalle Seepark, Sempach LU	10. November 2025, 19.30 Uhr
Entlebuch	BBZN, Schüpfheim LU	17. November 2025, 20.00 Uhr
Seetal Freiamt/Schwyz-ZG-ZH-Lu- zerner Seegemeinden	Kulturhaus Küngsmatt, Sins AG	18. November 2025, 19.30 Uhr

Traktanden
1. Begrüssung
2. Kurzreferate – Aktuelle Informationen aus Milchwirtschaft und Marktentwicklung – Vision ZMP 2035+
3. Allgemeine Diskussion/Fragen
4. Verschiedenes

Agenda

Sitzungen Vorstand ZMP

18. November 2025
12. Dezember 2025
21. Januar 2026
10. Februar 2026
19. März 2026

Sitzungen Präsidentenkonferenz ZMP

28. Oktober 2025
30. März 2026

Infoveranstaltungen für Mitglieder ZMP

siehe Termine oben

cheese-festival Luzern

18. Oktober 2025, Kapellplatz Luzern
(alle Käsefeste siehe cheese-festival.ch)

Suisse Tier 2025

21. bis 23. November 2025, Messe Luzern

Milchforum SMP/ZMP

21. November 2025, ab 12.30 Uhr, am
Eröffnungstag Suisse Tier, Messe Luzern

ZMP am Tag der Milch 2026

11. April 2026

ZMP an der LUGA 2026

24. April bis 3. Mai 2026, Messe Luzern

Impressum

Redaktion ZMP info

Genossenschaft Zentralschweizer
Milchproduzenten ZMP
Friedentalstrasse 43, CH-6002 Luzern
Telefon 041 429 39 00
E-Mail: zmp@zmp.ch, www.zmp.ch



Satz/Produktion

Layout/Satz: ZMP
Produktion: Brunner Medien AG, Kriens



Gedruckt auf FSC-Papier

