

www.stallvisite.ch

Mediencommuniqué

Jährlich über 15'000 Besucher auf den Stallvisite-Betrieben in der Zentralschweiz

Im 2009 dürfen die Stallvisite-Betriebe in der Zentralschweiz ein Jubiläum feiern. Sie haben das Projekt vor fünf Jahren ins Leben gerufen. Seit 2006 läuft das Projekt national im Rahmen der Basiskampagne „Gut, gibt's die Schweizer Bauern“. Am 15. Januar 2009 hat im Gersag in Emmenbrücke eine Dankeschön-Veranstaltung und ein Erfahrungsaustausch mit den Bäuerinnen und Bauern stattgefunden, welche Stallvisite in der Zentralschweiz anbieten.

Mit über 70 Betrieben startete das Projekt Stallvisite im Juni 2004 in der Zentralschweiz. Im 2005 unternahm die Projektgruppe, bestehend aus Vertreterinnen und Vertretern des Luzerner Bäuerinnen- und Bauernverbandes LBV, Zentralschweizer Bauernbund ZBB, den Schweizer Milchproduzenten SMP und den Zentralschweizer Milchproduzenten ZMP, Anstrengungen, das erfolgreiche Projekt national auszurichten. Bereits im 2006 startete Stallvisite in der ganzen Schweiz mit über 200 Betrieben. Heute ist Stallvisite fest in die nationale Basiskampagne „Gut, gibt's die Schweizer Bauern“ eingebunden. Die Projektleitung wird durch den Landwirtschaftlichen Informationsdienst (LID) wahrgenommen. Die ZMP ist für die Projektadministration in der Zentralschweiz verantwortlich.

Jährlich besuchen über 15'000 Personen die Stallvisite-Betriebe in der Zentralschweiz

Das durchwegs gute Medienecho und die sehr positiven Feedbacks der Stallvisite-Besucherinnen und Besucher sind ein grosser Motivationsschub für die Betriebe, welche Stallvisite anbieten und mit den offenen Stalltüren den Konsumenten ermöglichen, täglich Einblick in die Milchproduktionsbetriebe zu erhalten. Bei Stallvisite steht der Kontakt zwischen Produzent und Konsument im Vordergrund. Die Betriebe haben das ganze Jahr ihre Stalltüren für Besucherinnen und Besucher geöffnet und schaffen so Transparenz für die Konsumentinnen und Konsumenten in Bezug auf die Produktion des Grundnahrungsmittels Milch und die Tierhaltung. Stallvisite hat zum Ziel, den Konsumenten den Bauernhof möglichst authentisch und praxisnah aufzuzeigen. Über 15'000 Personen besuchen jährlich die Betriebe alleine in der Zentralschweiz. Dies hat eine repräsentative Umfrage im 2007 unter den Stallvisite-Betrieben Zentralschweiz ergeben. Und die Rückmeldungen beim Erfahrungsaustausch zeigen, dass viele Familien nicht nur einmal den Betrieb besuchen,

sondern immer wieder vorbeischauen und insbesondere Kinder eine enge Beziehung zu den Tieren auf dem Bauernhof aufbauen. Betriebe an gut frequentierter Lage können zum Teil täglich und auf grössere Besucherzahlen zurückblicken als Betriebe, die eher abseits gelegen sind. Aufgrund des Feedbacks an der Veranstaltung kann davon ausgegangen werden, dass es heute weit über 15'000 Besucher pro Jahr sind, welche sich auf Stallvisite in der Zentralschweiz begeben.

Die Dankeschön- und Erfahrungsaustausch-Veranstaltung, welche die ZMP zusammen mit dem LID organisiert hat, stiess bei den Stallvisite-Bäuerinnen und Bauern auf ein sehr positives Echo. Die Rückmeldungen dazu haben ergeben, dass ein Erfahrungsaustausch unter den Bäuerinnen und Bauern, welche sich in einem solchen Öffentlichkeitsarbeitsprojekt engagieren, äusserst wertvoll ist.

Zentralschweizer Milchproduzenten

Fragen beantwortet Ihnen:

Carol Aschwanden, Leiterin Kommunikation ZMP und Mitglied Projektleitung Stallvisite, Luzern, Tel. 041 429 39 17, Natel 079 777 16 30, carol.aschwanden@zmp.ch

Mehr Informationen: www.stallvisite.ch

Beilage: Prospekt Stallvisite (folgt per Post)

Luzern, 16. Januar 2009/CA